

## **CONSEJO CIUDADANO 2016 DE RADIO PICHINCHA UNIVERSAL**

### **INFORME**

#### **EVALUACIÓN DE LAS OPINIONES CIUDADANAS ENVIADAS AL CORREO ELECTRÓNICO DEL ORGANISMO**

Con la finalidad de tener una apreciación de los criterios de la audiencia de Pichincha Universal respecto de su programación y contenidos, el Consejo Ciudadano de la emisora planteo que se abriera una dirección de correo electrónico (mivozcuenta95.3@gmail.com) para que las personas pudieran escribir. Así se hizo y, además, se publicitó por varias semanas dentro de la programación de la radio invitando a los oyentes a que emitieran sus comentarios.

Como resultado de tal participación, se tiene, en síntesis, los siguientes resultados:

1. Fueron 19 personas distintas las que escribieron. De ellas, Valeria Salas lo hizo en 3 ocasiones y Yolanda Salas en 2. En total, hasta el 21 de noviembre, hubo 22 cartas.
2. Tres cartas felicitaron el programa “Me voy a volver”, todas ellas entre el 18 de septiembre y el 21 de noviembre).
3. Hubo una crítica al noticiero por “dejarse llevar por la agenda que impone los EEUU”.
4. Otra solicitó que el programa En la oreja trate el tema de la contaminación en Quito.
5. Hubo una felicitación por Historias de vida y de relatos.
6. Entre el 1 y 3 de julio 14 personas escribieron felicitando por el programa Sin barreras y solicitando que se lo extendiera.

En conclusión, hubo muy poca respuesta ciudadana al llamado. Por ende, las recomendaciones de ninguna manera son significativas.

**Luis Dávila Loor**

## **OPINION DEL COMPARATIVO CON EMISORAS DE MAYOR RATING**

1.- Mis actividades se han centrado básicamente en monitorear los segmentos informativos y de opinión de cuatro estaciones de radio: Visión, Exa, Quito y Pichincha Universal. En el caso de Radio PU, en una proporción del 70-80% de la programación completa, ha sido escuchada con sentido crítico.

2.- Un primer análisis, siempre en el papel de simple radioescucha, me permite afirmar que la programación -en general- de Radio Pichincha Universal es superior a las de las demás señaladas. Abarca una variedad de temas que podría satisfacer los más variados gustos de múltiples audiencias.

3.- Esta condición específica de la radio que es favorable puede ser también negativa, en porcentaje apreciable, porque las distintas audiencias responden a gustos y necesidades diferentes. En consecuencia, resultaría complejo y difícil satisfacer en alto grado los requerimientos y exigencias de los distintos grupos de población.

4.- He meditado en forma personal y mantenido conversaciones con por lo menos cinco periodistas profesionales y cuatro personas de mis círculos de amistades sobre su percepción de la programación de radio PU y las razones de preferencia de una o varias de las otras emisoras, que mantienen nombre y sintonía. La conclusión es: fuerte posicionamiento, por antigüedad, de las otras radiodifusoras. Las décadas de trabajo de Visión, Quito y Exa le han dado reconocimiento en los públicos, sin olvidar de ninguna manera los cuidados que han tomado para tratar de servir muy bien a sus oyentes y al mercado. Es como una cuestión de tiempo.

5.- Aspectos destacable es el carácter de radio pública, abierta a las opiniones de todos los oyentes. Programas como "En la oreja" se distinguen en este sentido; al igual que el espacio de Martha Lucía Ramírez "Con faldas desde el Pichincha". Y otros especiales con transmisiones fuera de cabina también están sirviendo a los públicos a los que se quiere llegar.

**Wagner Abril F.**

## ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN

### Antecedentes

Cuando me dieron la oportunidad de establecer un contacto directo con radio Pichincha Universal me entraron algunas dudas de cómo enfrentar este reto de hablar y monitorear a la una radio pública. Sentía que hablar sobre la radio pública en este siglo de nuevas tecnologías de adelantos en el pensamiento de la comunicación me resultaría una tarea inmensa. Pero gracias a la escucha diaria y sobre todo a la conversación permanente con personas “comunes” (en el buen sentido de la palabra) que me demostraron que es un tema donde hay mucha tela que cortar, esta tarea se volvió una prioridad diaria y agradable. Además que es la primera vez que en nuestro país existen espacios para poder opinar sobre un medio que necesariamente y obligatoriamente se debe a sus oyentes, que aunque tenga el título de pública es realmente una radio comunitaria. Concepto del que se ha hablado tantas veces pero muy poco se ha ejercido.

Agradezco muy profundamente a todas las y los compañeros de la radio que demuestran que una nueva comunicación si es posible.

Esta posibilidad de participar y compartir experiencias con personas que tienen los mismos sueños, anhelos y esperanzas de que la radio se convierta en un verdadero medio público al servicio de la sociedad, que trascienda, que genere historia y no repita las viejas prácticas de muchos medios “públicos” que no han logrado salir del hueco de la burocracia y han sido meros instrumentos del gobierno de turno o simples reproductores musicales sin ton ni son, haciendo radio basura. Camino difícil y todavía con mucho trabajo por construir.

### Preguntas

Varias preguntas surgieron para establecer parámetros de monitoreo de los espacios de la radio, porque el noticiero tiene que verse en conjunto con la programación, no es independiente ni en su pensamiento y menos en lo técnico, en el espacio y energías humanas.

- La información que se emite en los noticieros es: veraz, plural y permite que la audiencia tenga un buen conocimiento de la realidad.
- La programación ha permitido que productores independientes cuenten con un espacio dentro del medio y que se ofrezcan programas variados.

### Objetivos

Comprobar si los informativos responden a criterios de diversidad, pluralismo, independencia, inclusión y calidad de contenidos que contribuyan de manera significativa a atender a las preocupaciones y expectativas de los ciudadanos en materia de comunicación en información.

Conocer si la radio proporciona programación para una audiencia nacional, incluyendo todas las minorías y segmentos dela sociedad que, por lo general, no se tienen en cuenta por los medios comerciales.

## 1.- Datos generales

PUNTO NOTICIAS, es espacio de opinión que proporciona información específica y análisis, con invitados especiales que puedan opinar y contribuir con la aclaración de los temas. En lo técnico (sonido, cortinas, micrófonos, enlaces) realmente en todos los espacios escuchados, el 99.9% han estado impecables, claro siempre habrá algunas fallas “técnicas” y por experiencia propia no son tan técnicas, han aparecido muy de vez en cuando.

### Participación invitados

PARTICIPACIÓN MUJERES	35%	Temas y fechas especiales (ejemplo: día de la madre) 5%	Temas nacionales 10%	Temas internacionales 20%
PARTICIPACIÓN HOMBRES	55%	Temas y fechas especiales 5%	Temas nacionales 25%	Temas internacionales 25%
PARTICIPACIÓN ADOLESCENTES	5%	Temas y fechas especiales 3%	Temas nacionales 1%	Temas internacionales 1%
PARTICIPACIÓN NIÑAS Y NIÑOS	5%	Temas y fechas especiales 4%	Temas nacionales 1%	Temas internacionales

En muchos casos se sigue manteniendo una “agenda de invitados” estándar, es decir invitados que generalmente están en otros medios, sin embargo a mediados de este año fue cambiando, creo que es el único medio que de alguna manera ha logrado invitar a nuevos personajes. Claro también depende de la coyuntura informativa. La participación de las mujeres en temas nacionales sigue teniendo un desbalance.

## 2.- Tratamiento de la información

El tratamiento de la información en PUNTO NOTICIAS fue de acuerdo a los protagonistas de la noticia política. Se tuvieron en cuenta 6 actores:

- Presidente de la república
- Gobierno (representantes de las entidades públicas del Estado)
- Asamblea Nacional
- Varios (geo-política)
- Oposición política
- Varios (deportes, cultura)

El recurrir a fuentes fijas y darle prioridad al Presidente de la República ha sido una práctica normal en todas las radios por mucho tiempo. Sin embargo a diferencia de las radios de carácter comercial privado, se ha dado muy poca importancia temas de la “oposición”. En este espacio muy esporádicamente se dio paso a opiniones ciudadanas, que el formato utilizado de alguna manera no permite.

### **3.- Influencias**

La influencia del Gobierno ecuatoriano es notoria, si partimos de que la radio es parte de la Prefectura de Pichincha y el principal (prefecto) es del partido de gobierno y parte activa de este. Incluso en otros espacios que son de producción independiente se nota esta inclinación. No afirmamos de que sea malo esto, siempre y cuando siga siendo tratada de manera lo más imparcial, invitando a personajes que puedan contrastar la información. Realmente PUNTO NOTICIAS ha estado muy acertado.

### **4.- Uso de tecnologías de tecnologías de la información**

El uso de las redes sociales es un punto a favor de toda la estructura que representa este espacio, la información casi al instante de lo tratado es fundamental para los que estamos conectados al internet. El visibilizar por medio de videos tanto en la página web de la emisora como en las redes sociales nos han permitido mirar de otra manera el espacio. Ahí entra en agenda un tema que dejo planteado: Es bueno “televisar” la radio. Esto como inquietud, teniendo en cuenta que tecnológicamente se puede.

### **Sobre la radio pública**

La radio pública, al ser considerada como un servicio estatal, tiene como objetivo generar contenidos que de una u otra forma forjen el interés común.

“En el proceso de la comunicación, la radio desempeña un papel fundamental como medio y por lo tanto debe prestar un servicio esencial, que garantice la formación libre de la opinión pública.

La importancia que tienen los medios en la conformación de la opinión pública no sólo se mide por su capacidad de influencia, sino que también por la enorme responsabilidad social” (Laguna Platero 2003). En este sentido, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad.

Los medios públicos deben con mayor razón proponer una opción que incluya a toda la sociedad y como bien señala Fuenzalida (2000), “convertirse en empresas sanas y vigorosas”.

Es indispensable comprender que la radio es propiedad de todos porque responde al Estado y no a gobiernos de turno. En este sentido los medios públicos no obedecen a fines temporales, sino a políticas editoriales de largo alcance, donde se figuran contenidos y formatos educativos, culturales, sociales y/o económicos, entre otros.

El porqué de una introducción así es para felicitar a Radio PICHINCHA UNIVERSAL por el trabajo realizado este año. Toda su programación a estado acorde a los elementos sustanciales de una verdadera radio pública. El camino es largo y se vienen tiempos electorales que de ninguna manera tienen que cambiar el carácter de la emisora y sobre todo de su personal que con muchas ganas han estado forjando un medio que entiende y atiende a la comunidad cubriendo sus necesidades de comunicación.

## A manera de sugerencia en todos los espacios

### Conversar y no convencer

CONVENCER	CONVERSAR
Divulgar, decir	Escuchar y decir
Receptores	Interlocutores
Pensar igual, puntos de llegada	Pensar por sí mismos, puntos de partida
Dice qué hacer	Amplía las posibilidades

### De la forma PUNTO NOTICIAS

Nos referimos a la forma de conducción, estructuras radiofónicas y demás elementos característicos de este formato.

“Aprovechar el placer y la emoción para llegar a la racionalidad. No negar la magia, el placer y la emoción, sino aprovecharlos, canalizarlos hacia actitudes de gradual distanciamiento, de confrontación, de análisis, de reflexión” (Joan Ferrés)

El manejo del entusiasmo con que se presentan los conductores y la forma de llevar las entrevistas por más fuerte el tema es un logro. De todo este tiempo de escucha (dicho sea de paso agradezco sobre todo al aguante de mi hija por acompañarme en esta labor) la actitud de los conductores ha sido muy agradable. Qué difícil es escuchar a conductoras y conductores en una posición seria, o posición de “sabelotodo”.

### La clave: **conversación**

Esta manera de empezar una entrevista es la clave para poder captar la atención y permitir el entendimiento de los oyentes, conversar con el invitado/invitada es fundamental para romper tensiones que puedan existir, normales cuando los conductores salen a escena. En este caso ha sido de todos los días, el diálogo, la conversación directa sin el famoso ping-pong muy común entre los entrevistadores de otras radios. Esta conversación se acerca también a la manera de como conversamos diariamente y ese es un plus. No queremos (personalmente hablando) a conductores en otro nivel (elevados, omnipotentes, sino más entre los comunes, entendiendo comunes como uno más de nosotros que por intermedio de ellos podemos informarnos).

### **Técnico, cortinas, spots, presentaciones y despedidas**

En este caso todas las características iniciales y finales, las continuidades, spots son típicos de los noticieros y espacios de opinión, muy bien hechos por cierto, pero estándar. La típica música de noticiero entra y sale, frases típicas en una voz sobria y generalmente grave.

¿Qué hacer al respecto?

Tenemos el imaginario colectivo muy marcado dicen: “No si le cambias a otro tipo de música ya no es noticiero”, “pero...escriba una frase más de noticiero pues...”, “siento que me lleva a un espacio de revista cultural...” cuando cambiamos un poco la estructura de

estas mini producciones que visten el espacio. La propuesta es grabar frases que diga la gente con sonido ambiente de calle, de mercado de donde estén, al oyente le gusta escucharse y que mejor en espacios que antes le fueron negados. Lo más espontáneo posible. Otras voces, no importa si habla claro o no, lo importante es que participe. La vecina de la tienda, el que vende periódicos que diga algo como “usted escucha punto noticias” y la risa propia del nerviosismo, eso permite un contacto. Con esto no quiero quitarles el trabajo ni mucho menos a los amigos y amigas que hacen locución, sino que podemos acercarnos más. La música muchas veces es incambiable si ya está en este espacio mucho tiempo, pero podemos ir poco a poco.

### **De las compañeras y los compañeros técnicos**

Lo primero que en lo que pongo mi atención es en el sonido, y realmente impecable (no porque tenga afinidad a este tema, sino que realmente fallas cero), hay cositas que le dan vida, por ejemplo un enlace que no resulta, se cae la comunicación, o segundos planos, etc. para mí persona no son equivocaciones (siempre y cuando sean muy de vez en cuando) sino que son humanidades, le dan un toque de “en vivo” y por ahí también se produce la magia. La radio no es plana y estas fallitas le dan también el movimiento “nadie es perfecto” y nosotros los comunes menos.

Mi felicitación a todo el personal técnico que todos los días nos permite escuchar la radio, aunque no lo crean por medio del manejo técnico también se dice muchas cosas y esa es una forma de participación, personalmente me gustaría mucho más recursos sonoros pero “en gustos y en colores...”y “ donde manda capitán...”. He visto con mis propios ojos como engranajes de reloj trabajan en la parte técnica y me refiero también a las compañeras y compañeros reporteros que están también editando, grabando, enviando, buscando, etc.

## **EI YO SÉ**

### **CUATRO PRINCIPIOS ORIENTADORES**



1.- De lo humano: Es necesario tomar en cuenta que al otro lado del radio hay realidades diversas, pero por más diversas que sean son humanas, tomar en cuenta en cada emisión este aspecto, los oyentes no son solo receptores, son generadores de opinión.

2.- De la diferencias: Tomar en cuenta las diferencias es lo que “marca la diferencia”, pensar en que entre nuestros oyentes “lo normal es ser diferente”

3.- De la negociación cultural: Cada conversación es una negociación, “hablar y dejar hablar” es pensar en conjunto, la base es el respeto mutuo.

4.- De la construcción: El final de la conversación sobre un tema debe haber conclusiones que fomenten una construcción de opinión, muchas veces el tema queda “continuará...” pero que no se cierra jamás. Que mejor conducir un programa con finales útiles.

Son sugerencias a manera de crítica para los entrevistadores “sabelotodo” que no toman en cuenta ningún aspecto, simplemente marcan preguntas, muchas veces ni escuchan la respuesta y siguen, o algunos más tendenciosos dependiendo del entrevistado le dejan todo el tiempo que quieran.

### **En conclusión**

Ha sido un año de aprendizaje, de escuchar con “otros ojos” una radio que en mi opinión tiene mucho futuro. Su programación en conjunto es coordinada, muy agradable. Los espacios de música aunque algunas canciones no me gusten están muy bien colocados por así decirlo. Una radio que acompaña.

Capítulo aparte “Kaliman”, le sigo todos los días, es necesario el espacio del radio-teatro, no solo “Kaliman” sino otras producciones, nuevas y viejas. Como sugerencia propongo que desde las 22:00 hasta las 24:00 sea un espacio exclusivo para este formato, tan atractivo y efectivo.

Otro capítulo aparte la cobertura del 16 de abril y de las demás replicas, una felicitación muy grande a todos, fueron y son un aporte muy completo en momentos de emergencia. Eso genera **confianza** que es parte de una comunicación diferente.

**Byron G. Garzón G.**