

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional   |                               |  |   | DESCARGA                             |                 |                      |   |  |
|--|-------------------------------|--|---|--------------------------------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas                                      |                               |  |   | DESCARGA                             |                 |                      |   |  |
| Plan Anual de Inversiones (PAI)  |                               |  |   | NO APLICA                            |                 |                      |   |  |
| Tipo (Programa, proyecto)  | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos   | Metas   | Montos presupuestados programados    | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Comunicacional   | Radio                         | Incrementar la cobertura con énfasis en el Noroccidente de Pichincha y en el sector de Aloag- Santo Domingo; el número de oyentes y la calidad de programas de Radio Pichincha Universal | Tener una programación democrática, participativa, inclusiva, correspondiente a un medio público.   | 421,001.00                           | 01/01/2016      | 31/12/2016           |   | <a href="#">NO APLICA</a>  |
| Comunicacional   | Portal Digital                | Incrementar la producción de notas y el número de visitas  | Mantener un servicio de información, con actualización permanente, que cubra los ámbitos nacional, internacional y provincial de Pichincha. | 84,027.00                            | 01/01/2016      | 31/12/2016           |   | <a href="#">NO APLICA</a>  |
| Comunicacional   | Ventas y Mercado              | Incrementar los ingresos e incrementar el posicionamiento de los productos comunicacionales de la Empresa Pública  | Incrementar en un 5% las ventas, e incrementar un 5% de audiencia.  | 115,580.00                           | 01/01/2016      | 31/12/2016           |   | <a href="#">NO APLICA</a>  |
| Comunicacional   | Gestión Empresarial           | Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos administrativos y financieros de la institución.   | Hacer una campaña de buen uso de recursos y cumplir oportunamente con los estados financieros.  | 293,093.00                           | 01/01/2016      | 31/12/2016           |   | <a href="#">NO APLICA</a>  |
| <b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN</b>   |                               |  |   | <b>913,701.00</b>                    |                 |                      |   |  |
| <b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>  |                               |  |   | 31/10/2016                           |                 |                      |   |  |
| <b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>                                  |                               |  |   | MENSUAL                              |                 |                      |   |  |
| <b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):</b>                                  |                               |  |   | COORDINACIÓN TÉCNICA - PLANIFICACIÓN |                 |                      |   |  |
| <b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):</b>              |                               |  |   | ISABEL PAZ Y MIÑO                    |                 |                      |   |  |
| <b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b> |                               |  |   | ipazymino@pichinchauniversal.com .ec |                 |                      |   |  |
| <b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>  |                               |  |   | (02) 2340050 - Extensión 12          |                 |                      |   |  |