Universidad UNIVERSAL S.A.S.

Art. 7 de la ley Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública - LTAIP

d) Los servicios que ofrecen y las formas de acceder a ellos, los horarios de atención y demás indicaciones necesarias, para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos y cumplir con obligaciones

No.	Denominación del servicio	Descripción del servicio	Cómo acceder al servicio (Un directorio en el cual la ciudadanía pueda ubicar a la entidad para solicitar el servicio)	Requisitos para la obtención del servicio (Se deberá listar los requisitos que exige la obtención del servicio y donde se obtienen)	Procedimiento interno que sigue el servicio	Horario de atención al público (Detallar los días de la semana y horarios)	Costo	Tiempo estimado de respuesta (Horas, Días, Semanas)	Tipo de beneficiarios o usuarios del servicio (Describir si es para ciudadanía (personas naturales), personas naturales, personas jurídicas, ONG, Personal Externo)	Oficinas y dependencias que ofrecen el servicio	Dirección y teléfono de la oficina y dependencia que ofrece el servicio. (Link para ofrecimiento a la página de inicio del sitio web y/o descripción manual)	Tipos de canales disponibles de atención presencial: (Detallar cuio por ventanilla, oficina, brigada, página web, correo electrónico, chat en línea, contact center, call center, teléfono institucional)	Servicio Automatizado: (Si/No)	Link para descargar el formulario de servicios	Link para el servicio por internet (on line)	Número de ciudadanos/ciudadanas que accedieron al servicio en el último periodo trimestral	Número de ciudadanos/ciudadanas que accedieron al servicio acumulados	Porcentaje de satisfacción sobre el uso del servicio
1	Radiodifusión	Productos comunicacionales que informan, educan y entretienen al usuario en un marco empresarial público Publicidad	1. Mediante llamada telefónica a cierta atención de solicita una cita del departamento de ventas para indicar su requerimiento. 2. Tambien mediante preguntas de sus productos y servicios y precios de 3. Puede ubicarnos la ubicación de nuestra oficina. 4. Puede ubicarnos la ubicación de nuestra oficina.	Suscribir un contrato	1. La información llega al departamento de ventas y se analiza 2. Para la publicación y emisión del 3. La salida al aire	09:00 a 18:00	Gratuito	24 horas	Ciudadanía en general, personas jurídicas y personas naturales.	Se atiende en la oficina de Quito	Dirección: Mallorca No.2A-28B y Madrid Sector La Floresta Teléfono: 3240850	Página web Correo electrónico Oficina Teléfonos	No	DESCARGAR	LINK INGRESO	*Promedio 450.000 ejemplos diarios *36 oficinas que pueden ver la radio *36 puntos de venta *36 radios con la radio *36 puntos educativos (radios) * Número de comercio con la radio	*Promedio 160.000 ejemplos diarios * 36 oficinas que pueden ver la radio *36 puntos de venta *36 oficinas de venta con la radio *36 puntos educativos (radios) * Número de comercios con la radio	100%
2	Comunicación Digital	Productos informativos Publicidad	1. Mediante llamada telefónica a cierta atención de solicita una cita del departamento de ventas para indicar su requerimiento. 2. Tambien mediante preguntas de sus productos y servicios y precios de 3. Puede ubicarnos la ubicación de nuestra oficina. 4. Puede ubicarnos la ubicación de nuestra oficina.	Suscribir un contrato	1. La información llega al departamento de ventas y se analiza 2. Se publica	09:00 a 18:00	Gratuito	24 horas	Ciudadanía en general, personas jurídicas y personas naturales	Se atiende en la oficina de Quito	Dirección: Mallorca No.2A-28B y Madrid Sector La Floresta Teléfono: 3240850	Página web Correo electrónico Oficina Teléfonos	No	DESCARGAR	LINK INGRESO	*Promedio 60.000.000 lectores mensuales	*Promedio 66.000.000 lectores mensuales	100%
3	Organización de eventos comunicacionales	Gestión, planificación, desarrollo y difusión de eventos académicos e institucionales	1. Se visita la oficina en donde se solicita una cita para dar a 2. Mediante la publicidad ofrecen los paquetes y precios para 3. El cliente acuerda la reunión de manera presencial	Suscribir un contrato	1. La información llega al departamento de ventas y se analiza 2. Contrato, se suscribe el contrato y ejecutan los cinco procedimientos	8:00 a 18:00	Gratuito	5 días	Ciudadanía en general, personas jurídicas y personas naturales	Se atiende en la oficina de Quito	Dirección: Mallorca No.2A-28B y Madrid Sector La Floresta Teléfono: 3240850	Página web Correo electrónico Oficina Teléfonos	No	DESCARGAR	LINK INGRESO	*3 eventos organizados *5 clientes	*7 eventos organizados *9 clientes	100%

Para ser llenado por Servidor/Servidora que dispone del Portafolio Ciudadanos (PTC)	
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	12/12/2023
RESPONSABLE DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	Nombre/s
CARGO RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - CPTRAL-01	Gerente de Marketing
DISPONIBILIDAD DE LA UNIDAD RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN CPTRAL-01	Lunes a Viernes de 08:00 a 18:00
CORREO ELECTRÓNICO DE LA UNIDAD RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:	correo@universidad.edu.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DE LA UNIDAD RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN:	593 2 2222222 Ext. 111