

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | DESCARGA | | | | |
|---|-------------------------------|---|---|--------------------------------------|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | DESCARGA | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | NO APLICA | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Comunicacional | Radio | Incrementar oyentes y calidad de programación de Radio Pichincha Universal con énfasis en el Noroccidente de Pichincha y en el sector Aloag - Santo Domingo. | Tener una programación democrática, participativa, inclusiva, correspondiente a un medio público. | 446,146.00 | 01/01/2017 | 31/12/2017 | | NO APLICA |
| Comunicacional | Portal Digital | Incrementar la producción de notas y el número de visitas | Mantener un servicio de información, con actualización permanente, que cubra los ámbitos nacional, internacional y provincial de Pichincha. | 75,779.00 | 01/01/2017 | 31/12/2017 | | NO APLICA |
| Comunicacional | Audiovisuales- Televisión | Incrementar los productos comunicacionales de la Empresa Pública a través de la estructuración un canal de televisión que sea transmitido a través de medios digitales (on line) con contenidos de calidad y que aborde los temas y ejes en los que trabaja la Empresa Pública de Comunicación. | Producción de videos informativos, culturales, que se presenten en el portal digital en una primera etapa y en un canal (on line) posteriormente. | 59,020.00 | 01/01/2017 | 31/12/2017 | | |
| Comunicacional | Ventas y Mercado | Incrementar los ingresos e incrementar el posicionamiento de los productos comunicacionales de la Empresa Pública. | Incrementar en un 5% las ventas, e incrementar un 5% de audiencia. | 195,662.00 | 01/01/2017 | 31/12/2017 | | NO APLICA |
| Comunicacional | Gestión Empresarial | Incrementar la eficiencia en la gestión empresarial | Cumplir oportunamente con la información financiera y elaboración del Plan Anual de Capacitación | 300,556.00 | 01/01/2017 | 31/12/2017 | | NO APLICA |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 1,077,163.00 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 30/09/2017 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | COORDINACIÓN TÉCNICA - PLANIFICACIÓN | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | ISABEL PAZ Y MIÑO | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | ipazymino@pichinchauniversal.com.ec | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (02) 2340050 - Extensión 12 | | | | |